



## Страховая компания

Как увеличить количество посещений при низкой стоимости клика?

PPC

[turboit.com.ua](http://turboit.com.ua)



## PPC

Задача: 12000 целевых пользователей  
за 3 месяца

Условие: Средняя позиция объявлений  
не ниже 3

Срок: 3 месяца

Таргетинг: Вся Украина

Бюджет: 16 000грн в мес

Длительность: 9 дней

PPC

A close-up photograph of a person's hand holding a white stylus and pointing at a tablet. The tablet screen displays a grid of images, likely a social media or e-commerce interface. The background is blurred, showing a laptop and a desk.

# СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

## Задача

3

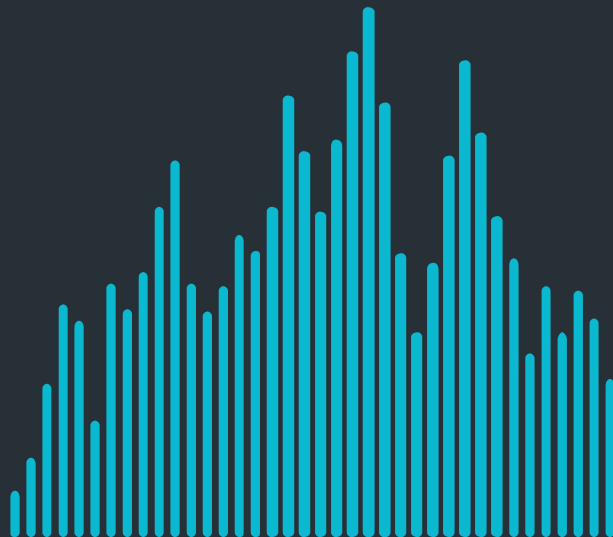
Задача была поставлена нетривиальная: собрать 12 000 целевого трафика, при ограниченном бюджете и обязательное условие договора – позиции объявлений топ 3.

*В нише страхования достаточно большая конкуренция, и стоимость клика не 2 грн.*

И тут возникает проблема – ограниченный бюджет, значит нужно снижать стоимость клика. Снизив стоимость клика – потеряем позиции. Другой вариант – повысить ставки и добиться высоких позиций – опять таки нет, бюджет ограничен, а нужно 12 000 посетителей.

Собрать низкочастотные запросы , поставить низкую стоимость клика – опять рискуем недобрать по количеству посетителей.

Вариант четыре – собрать трафик с Контекстно-медийной сети, поскольку дешевле, опять таки нет – трафик не обещает быть достаточно целевым да и бюджет точно рассчитан между Контекстно-медийной , Поисковой сетями и кампанией по Ремаркетингу. Что же делать...



# СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

## Решение



Решили действовать аккуратно.

Первой запустили рекламную кампанию в Поисковой сети, параллельно установили код Ремаркетинга на сайт, дабы собирать аудитории. Дерево Поисковой сети получилось увесистым с большим количеством групп объявлений, все ради пресловутого Quality Score и релевантности ключевых слов.

Еще одна проблема – сайт только созданный и является Интернет магазином страховых полисов. Описания на сайте крайне мало. Что не может не огорчить специалиста, и не повлиять на QS. Тем не менее, вот первые результаты нашей работы, собственно CTR по группам.

ПС рус	Допущено	8,00 €	Только поиск в поисковой сети	Все функции	19	92	20,65 %	7,96 €	151,69 €
ПС рус	Допущено	8,00 €	Только поиск в поисковой сети	Все функции	8	51	15,69 %	14,02 €	112,18 €
Автоциклка	Допущено	8,00 €	Только поиск в поисковой сети	Все функции	6	40	15,00 %	8,07 €	48,44 €
ПС рус	Допущено	8,00 €	Только поиск в поисковой сети	Все функции	1	9	11,11 %	5,48 €	5,48 €
Автоциклка	Допущено	8,00 €	Только поиск в поисковой сети	Все функции	11	105	10,48 %	7,10 €	78,06 €
Автоциклка	Допущено	8,00 €	Только поиск в поисковой сети	Все функции	9	95	9,47 %	9,83 €	88,48 €

# СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

## Решение

5

### Что еще было сделано?

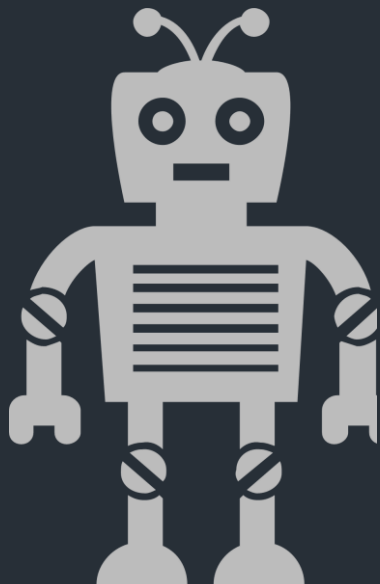
Добавлены расширения объявлений. Всевозможные вариации с призывом к действию. Зачастую, роль расширений объявлений очень преуменьшают. А инструмент хороший по нескольким причинам – банально увеличивает количество строк для описания услуги, привлекает особое внимание при показе объявлений, дополнительный призыв к действию никому не мешает, соответственно увеличивается CTR и снижается стоимость клика.

Можно сравнить с позициями объявлений по кампаниям в Поисковой сети.

Ссылка сайта	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя за клик	Стоимость	Сред. пос.
<input type="checkbox"/> <a href="#">Сторонние сайты</a> Сторонние сайты Сторонние сайты	Одобрено	210	2 530	7.97 %	9.99 €	1 296.90 €	1.3
<input type="checkbox"/> <a href="#">Сторонние сайты</a> Сторонние сайты Сторонние сайты	Одобрено	191	2 383	8.02 %	6.36 €	1 213.32 €	1.3
<input type="checkbox"/> <a href="#">Сторонние сайты</a> Сторонние сайты Сторонние сайты	Одобрено	149	2 657	5.61 %	4.80 €	687.85 €	1.2
<input type="checkbox"/> <a href="#">Сторонние сайты</a> Сторонние сайты Сторонние сайты	Одобрено	145	2 647	5.48 %	4.67 €	676.35 €	1.2
<input type="checkbox"/> <a href="#">Сторонние сайты</a> Сторонние сайты Сторонние сайты	Одобрено	144	2 936	5.68 %	4.76 €	686.67 €	1.2
<input type="checkbox"/> <a href="#">Сторонние сайты</a> Сторонние сайты Сторонние сайты	Одобрено	98	1 589	6.17 %	4.59 €	448.38 €	1.3
<input type="checkbox"/> <a href="#">Сторонние сайты</a> Сторонние сайты Сторонние сайты	Одобрено	85	1 647	5.16 %	4.51 €	383.20 €	1.2
Итого (все дополнительные ссылки)		645	9 385	6.89 %	5.37 €	3 095.24 €	1.3

Компания	Бюджет	Статус	Тип кампании	Подтип	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. пос.
PC рус	200.00 \$/день	Допущено	Только поисковая сеть	Все функции	378	5 310	7.12 %	6.66 €	2 006.67 €	1.4
PC укр	900.00 \$/день	Допущено	Только поисковая сеть	Все функции	220	4 355	5.05 %	4.73 €	1 040.11 €	1.2
Автоподборка	94.00 \$/день	Допущено	Только поисковая сеть	Все функции	117	1 670	7.01 %	8.73 €	1 021.31 €	2.4

## Результат



Было сделано:

- Средняя цена за клик по аккаунту: 5,82 грн
- Средняя позиция объявлений: 1,5
- Количество целевых посетителей (за 9 дней): 715
- Потрачено: 4 159 грн.

Проведем простой расчет 1347 посетителей с ПС за первый месяц.

Далее бюджет распределяется между 3-кампаниями. При условии, что стоимость клика для КМС и Ремаркетинг не превышает 3 грн (что вполне реалистично), бюджет на эти 2 кампании для 3-х месяцев составляет 24 000 грн, получим 8 000 посетителей. На долю ПС в последующие 2 месяца остается 20 000 грн, получим 3 400 посетителей. Наши ожидания – в среднем 12 130 посетителей.



Спасибо!

Будем рады работать с Вами.

+38 (096) 95-12345 Олег

+38 (099) 434-73-53 Игорь

Email: [info@turboit.com.ua](mailto:info@turboit.com.ua)