



Online clothing store

SEO оптимизация и продвижение интернет-магазина одежды.

turboit.com.ua



TURBO IT

SEO

Тематика: брендовая одежда,
аксессуары

Цель: трафик и продажи

Рост трафика: 304%

SEO

turboit.com.ua

ONLINE CLOTHING STORE

История успеха

3

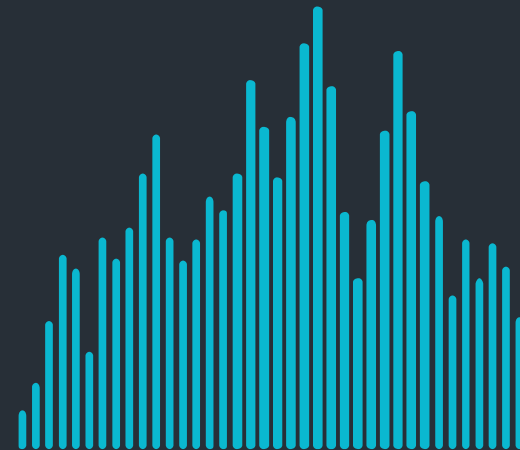
Всего за три с половиной месяца, нам удалось добиться увеличения трафика с органического поиска Google на 304%.

До этого, сайт продвигался собственными силами и не получал достаточное количество трафика и продаж.

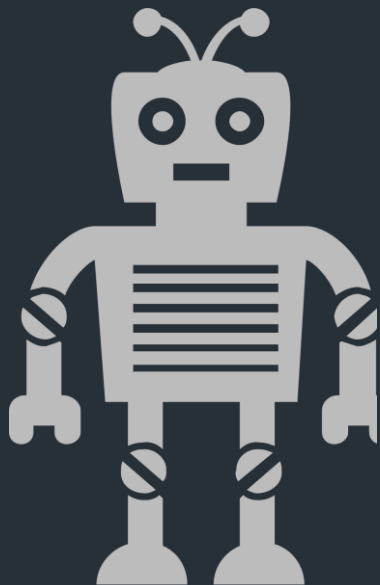
Так как магазин большой, основными целевыми показателями были выбраны:

- количество целевого трафика (отслеживалось по Webmaster Tools)
- количество продаж с органического поиска.

Первоочередные работы, которые мы провели: настройка e-commerce и внутренняя оптимизация. E-commerce в аналитике был привязан в первую очередь для того, что бы клиент мог отслеживать конверсии по разным каналам трафика. У владельца сайта была стойкая уверенность, что больше всего продаж приносят социальные сети, но проследив каналы продаж за месяц, мы увидели, что больше всего продаж генерируют поисковые системы и директ трафик с возвратов.



Внутренняя оптимизация



Было сделано:

- Сбор семантического ядра по всем товарным запросам для продвигаемых категорий
- Сбор семантического ядра по запросам по брендам
- Написание текстов и наполнения текстами страниц категорий. Работа с sitemap и robots.txt.
- Закрытие от индексации страниц, на которых клиент вносит свои данные или не должны быть доступны другим пользователям: корзина, страница доставки.
- Были переписаны адреса страниц и проставлены редиректы со старых на новые, что бы в сниппете адрес не выглядел паровозом, а был легко читаемым Были прописаны шаблоны title, description, H1
- Кроме обычного наращивания ссылок, применялся метод партизанского или крауд маркетинга, такой метод давал и переходы и прирост натуральной ссылочной массы.

Работа над структурой

Собрав семантическое ядро всех целевых запросов, решили частично переделать внутреннюю структуру сайта, так как много ключевых слов и товаров были собраны на одной страничке категорий.

Разделив их на подкатегории для поисковой системы и для покупателя, структура стала понятнее. По тем подкатегориям, которые были вынесены на отдельные страницы, появились целевые заходы.

Добавили новые подкатегории по различным параметрам: сезон, пол, вид аксессуаров.

Разделили те категории, в которых было несколько разнотипных товаров: сникерсы, сандали. На все новые целевые страницы были написаны тексты с невысокой плотностью ключевых слов.

Создали метатеги title, description, H1.

Стоит отметить, что большой плюс этого сайта – это вовлеченность клиента и большой объем работы, проделанный с его стороны, а именно написание статей на блог. Каждую неделю на блоге появлялись новые уникальные, тематические статьи, которые были направлены по содержанию

именно на целевую аудиторию – молодых, модных и современных людей.

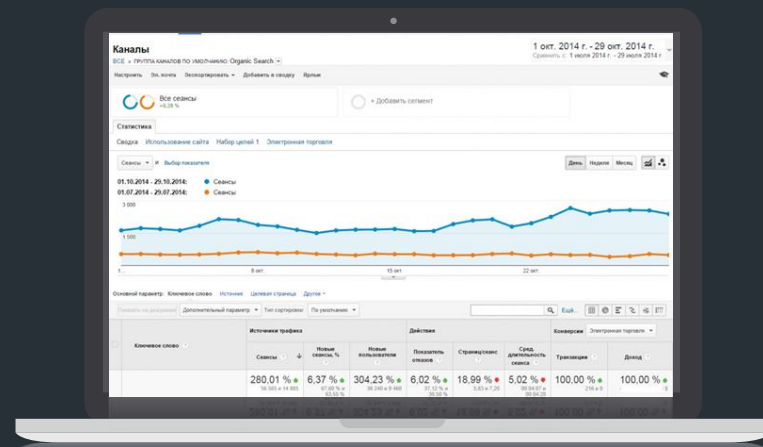
Блог будет приводить посетителей по низкочастотным ключевым словам, он должен повлиять на повышение лояльности ЦА, которая еще не готова купить, а только подбирает сайты или товары, сравнивает и читает статьи. Кроме модных новостей, создавались «луки» с товаров, которые можно приобрести в магазине. Так же этот сайт активно ведет странички в социальных сетях, а это добавляет ему авторитетности для поисковой системы.

ONLINE CLOTHING STORE

Результаты

1. Рост трафика на целевые страницы, по всему сайту, составил **304%**
2. Рост продаж с органического трафика – **с 2 до 14 в день**.

Цель достигнута и Google Webmaster показывает нам исключительно целевые запросы в поиске. За последний месяц вывели сайт в индекс еще по около 1000 тематическим запросам.



ONLINE CLOTHING STORE

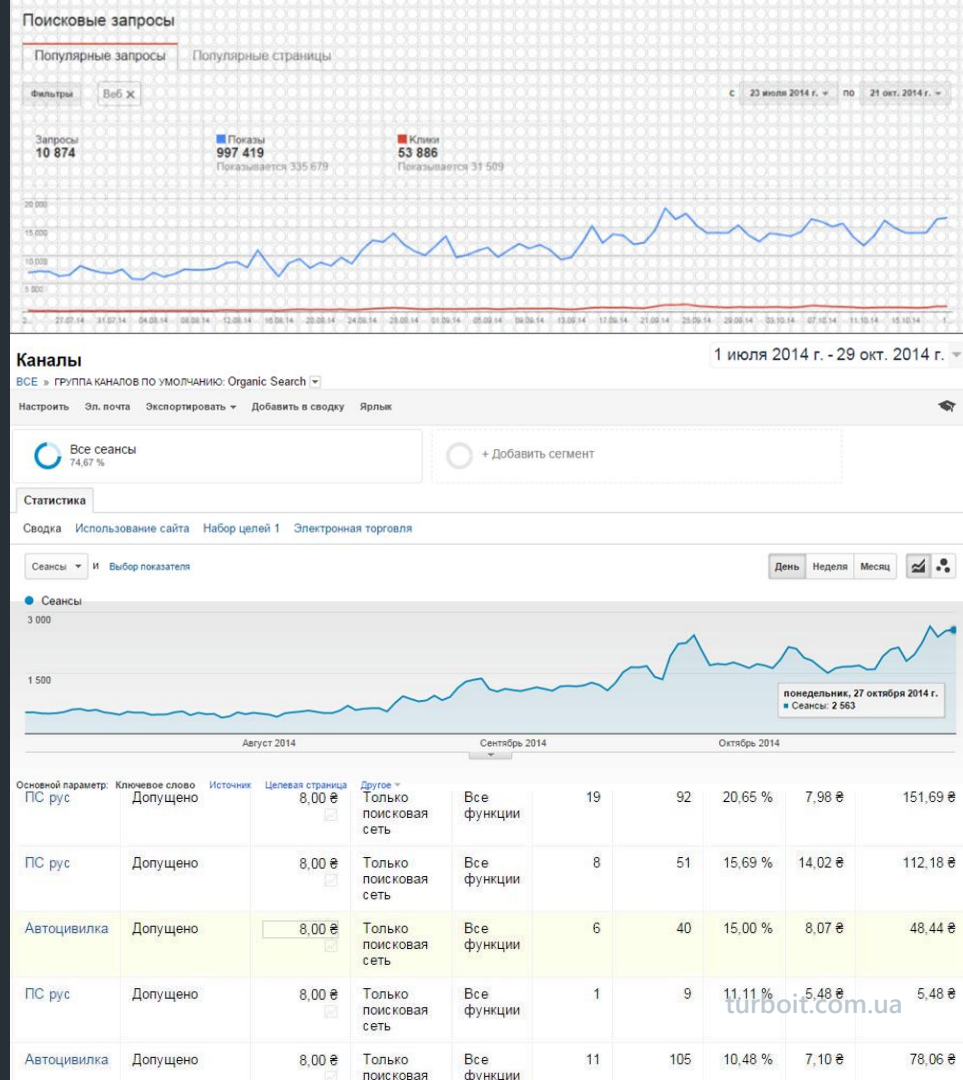
Результаты

Сайт показывает стабильно высокий рост по позициям и продажам. Прошло всего лишь 4 месяца с начала работы над сайтом, поэтому часть работ все еще в процессе.

В планах развития сайта:

- доработки по внутренней оптимизации летних категорий товаров,
- локализация сайта по городам,
- наполнение детского каталога.

Мы надеемся, что сайт будет так же активно расти в поиске и дальше.





Спасибо!

Будем рады работать с Вами.

+38 (096) 95-12345 Олег

+38 (099) 434-73-53 Игорь

Email: info@turboit.com.ua